

# TIPS TILL DIG SOM VILL HÅLLA ETT DIALOGMÖTE OM VÄRDERINGAR

ATT TÄNKA PÅ INFÖR, UNDER OCH EFTER MÖTET

## INFÖR MÖTET

1. LÄS IGENOM SVERIGEDIALOGEN OCH OM DU ÖNSKAR, BESÖK SVERIGESTUDIEN.SE FÖR MER INFORMATION OM STUDIEN OCH ALL DATA FRÅN MÄTNINGEN.
2. SKICKA UT INBJUDAN MED SYFTE OCH MÅL, SAMT TID OCH PLATS FÖR MÖTET. BIFOGA GÄRNA EN LÄNK TILL SVERIGESTUDIEN.SE.
3. SKRIV UT EVENTUELLT MATERIAL SOM DU ÖNSKAR ANVÄNDA – EX. RESULTATET I SVERIGESTUDIEN OCH DE FRÅGESTÄLLNINGAR DU VILL LYFTA.
4. SE TILL ATT MÖTESRUMMET ÄR FÖRBERETT MED ALLT MATERIAL OCH DEN PLACERING AV STOLAR SOM DU ÖNSKAR, FÖRSLAGSVIS I MINDRE CIRKLAR OM CA 4-6 PERSONER.

## UNDER MÖTET

1. HÄLSA ALLA VÄLKOMNA OCH BESKRIV DIN PERSONLIGA INTENTION MED ATT DU KALLAT TILL MÖTET.
2. PRESENTERA SYFTE OCH MÅL MED DIALOGEN. TYDLIGGÖR VILKEN TID SOM ÄR AVSATT OCH FRÅGA OM ALLA HAR MÖJLIGHET ATT DELTA UNDER HELA MÖTET.
3. CHECKA IN I MÖTET GENOM ATT BE ALLA PRESENTERA SIG KORT TILLSAMMANS MED EN FRÅGA, EXEMPELVIS:
  - VAD INNEBÄR EN VÄRDERING FÖR DIG?
  - VAD VILL DU TÄNKA/KÄNNA NÄR DU GÅR HÄRIFRÅN IDAG?
  - VILKET BIDRAG VILL DU GÖRA UNDER MÖTET?
4. FRÅGA VILKA SAMTALSREGLER GRUPPEN TYCKER ÄR VIKTIGA ATT VI ALLA FÖLJER FÖR ATT FÅ UT DET MESTA OCH BÄSTA AV MÖTET TILLSAMMANS.
5. SE TILL ATT ALLA FÅR MÖJLIGHET ATT UTTRYCKA SIN ÅSIKT. VAR TYDLIG MED ATT LEDA MÖTET SAMTIDIGT SOM DU ÄR UTFORSKANDE OCH UPPMUNTRANDE TILL KOMMENTARER OCH FRÅGOR.
6. FÖRSÄKRA DIG OM ATT DET FINNS TID FÖR ATT CHECKA UT UR MÖTET MED EN GEMENSAM REFLEKTION OM ERA UPPLEVELSER OCH LÄRDOMAR. STÄLL GÄRNA EN AVRUNDANDE FRÅGA TILL GRUPPEN, EXEMPELVIS:
  - VAD HAR BLIVIT TYDLIGT FÖR DIG SOM DU TAR MED DIG IFRÅN DETTA MÖTE?
  - MED VILKA TANKAR OCH KÄNSLOR LÄMNAR DU MÖTET?
  - VAD VILL DU SKA HÄNDA EFTER MÖTET IDAG? VAD BLIR DITT FÖRSTA STEG?

## EFTER MÖTET

1. SAMMANSTÄLL ANTECKNINGARNA FRÅN MÖTET. SKICKA UT DEM TILL DELTAGARNA IFALL NI HAR KOMMIT ÖVERENS OM DET.
2. SKICKA ERA SLUTSATSER OCH FÖRSLAG PÅ ÅTGÄRDER TILL HEJ@SVERIGESTUDIEN.SE MED EN KORT BESKRIVNING AV VILKET FOKUS NI HAFT SAMT VILKA PERSONER SOM HAR DELTAGIT.

